

Memoria Responsabilidad Social Corporativa 2021

Senttix

Senttix (Ecus Sleep S.L.U.)
Ctra. de Valencia, s/n
Apartado de Correos 198 · 30510
Yecla (Murcia) España
Tel. (+34) 868 266 029
E-mail: hola@senttix.com
www.senttix.com



Índice

Introducción	4
Mensaje de Pedro Arcas, CEO de Senttix	6
En recuerdo de D. Pedro Rubio , fundador de Ecus Sleep	10
Memoria RSC.....	14
¿Qué es Senttix?	16
Misión, visión y valores	18
Hitos, premios y reconocimientos	19
Certificaciones y sellos de calidad	24
Compromiso con nuestros clientes y proveedores	26
Compromiso con nuestro equipo humano	36
Compromiso con el entorno	48
Cultura Senttix	62

Introducción

Para Senttix, la **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)** se sustenta en actuar, más allá de las exigencias legales, de acuerdo con sus valores de honestidad, trato cercano y compromiso con las personas y con el medio ambiente.

Senttix reconoce la importancia de dormir bien en todas las etapas de la vida. Dormir no es solo vital para nuestra salud, sino también es fundamental para ayudarnos a alcanzar nuestras metas y tener una vida más productiva, inspirada y alegre.

El objetivo de esta publicación es ofrecer a todos los *stakeholders* de Senttix, de una manera transparente y detallada, toda la información relevante acerca de aquellos impactos significativos que la actividad de Senttix tiene sobre el **desarrollo social y económico, y el cuidado del medio ambiente.**



Mensaje de Pedro Arcas, CEO de Senttix



Los últimos meses que hemos vivido no han sido fáciles. No cabe duda de que el COVID ha marcado un punto de inflexión en nuestras vidas que nos ha hecho cambiar la forma de pensar, de vivir, de relacionarnos... y definir nuestras verdaderas prioridades.

El reto ha sido mayúsculo. Pasamos de una rutina diaria a tener que cerrar la empresa y recluirnos en nuestras casas, y todo ello unido a la incertidumbre de no saber qué pasaría en el corto plazo. Pero la reacción de la sociedad en su conjunto, y de los trabajadores de Senttix en particular, ha sido ejemplar.

Esta pandemia nos ha llevado a situaciones de dificultad extrema para poder equilibrar, en el corto plazo, la seguridad y la salud de trabajadores y familiares, y por otro lado poder garantizar la viabilidad del negocio, adaptándonos a nuevas formas de trabajo, cumpliendo con nuestros clientes, a pesar de las dificultades para obtener materias primas, de las bajas laborales y, sobre todo, fabricando EPI en los momentos de mayor necesidad. De todo ello debemos sentirnos orgullosos. Hemos sabido adaptarnos a unas circunstancias excepcionales de una manera excelente, cumpliendo con nuestro trabajo y ayudando a los que lo necesitaban.

Y es que esa es parte de la filosofía de Senttix, no todo es maximización del beneficio. Desde siempre hemos sentido que debíamos tener un compromiso con las familias que lo hacen posible, con nuestros clientes y proveedores, y todo ello, en la medida de nuestras posibilidades, ayudando a cuidar el medio ambiente.

En Senttix siempre hemos sido conscientes de la responsabilidad que tenemos las empresas, como parte activa e importante de la sociedad, para ayudar a construir un mundo más sostenible, inclusivo y justo.



Nuestro compromiso con nuestros trabajadores (el 97 % tiene contrato indefinido), con sus necesidades, con su formación, con la conciliación de la vida familiar... ellos son una prioridad innegociable. Los trabajadores de Selltix somos el principal activo, el mejor activo, el motor del cambio de nuestra empresa y un granito de arena para concienciar, a nivel local y sectorial, que hay otras formas posibles de hacer negocios, siendo rentables y garantizando la sostenibilidad de la empresa.

El alto nivel de formación y profesionalización que tiene el quipo humano de Selltix, reforzado con nuestra plataforma Selltix Academy, unido a su juventud, nos hacen mirar con optimismo e ilusión los retos que nos hemos marcado para los años venideros.

Esperamos conseguir a corto plazo el certificado de Residuo O, como un paso más para ayudar a cuidar nuestro planeta. Fuimos pioneros en certificaciones medioambientales, en aprovechamiento del agua de lluvia, o en energía solar, pero somos inconformistas por naturaleza y nuestro objetivo es reducir aún más el consumo de bienes escasos, a la vez que intentaremos hacer que nuestros productos sean todavía más duraderos, reutilizables, 100 %

Mensaje de Pedro Arcas



reciclables y con proveedores cercanos alineados con nuestros ODS.

No quiero terminar sin hacer mención a D. Pedro Rubio Martínez, fundador de nuestra empresa y verdadero artífice de todo lo que hoy somos. Su ejemplo, dedicación, valentía, visión de negocio y humanidad serán los valores por los que siempre intentaremos guiarnos.

Por último, os animo a que leáis este informe, que es un reconocimiento al valor y al coraje con el que todo el equipo que forma Senttix ha afrontado este año tan difícil y que, sin duda, nos ha ayudado a ser mejores personas y nos motiva a esforzarnos, aún más, en los próximos años.

Saludos

Pedro Arcas
CEO de Senttix

En recuerdo
de D. Pedro
Rubio,
fundador de
Ecus Sleep

En recuerdo de D. Pedro Rubio



El tiempo nos atrapa y nos lleva a todos con él. Pasan los años y con ellos nuestras vidas. Tal y como decía Jorge Manrique hace cientos de años, "nuestras vidas son los ríos que van a dar al mar". Quizás fue lo que pensó hace algunos años Pedro Rubio cuando decidió acercarse al mar, a las costas alicantinas. Allí pasó sus últimos años de vida disfrutando de la tranquilidad, el sol, el buen tiempo y la relajación que produce el mar con sus olas que llegan a la arena en su último empujón.

Yo conocí a Pedro Rubio en 1999, recién jubilado él.

Entonces iniciaba el camino de su sucesión en la empresa que creó desde cero a mediados de los años 70. Algunos compañeros como Antonio Felipe, María Candela o Jesús García, que todavía siguen en la empresa desde su fundación, pueden dar mejor testimonio que yo de cómo fueron aquellos primeros años y de los grandes esfuerzos que tuvieron que hacer para sacar adelante la empresa.

La primera vez que vi a Pedro fue en una pequeña entrevista que mantuvimos en la que confirmó mi contratación. Pocos días después me dio la bienvenida a Ecus, y se prestó para ayudarme en las primeras necesidades de información y explicaciones que un recién llegado precisa.

Porque, aun jubilado, estuvo a nuestro lado, bastante años más. Siempre apoyando las decisiones que tomábamos.

Creo que aquí radicaba una de sus mejores cualidades. Sabedor de que los "jóvenes" que llegábamos a la empresa en aquellos años debíamos responsabilizarnos de ella, y que no había mejor forma de aprender que dejándonos tomar decisiones. Pedro Rubio dejaba hacer.



Almador, Alami, Dani, Edu, Jorge, Marzini, Mohamed



Nicolao, Pacifico, Awad, Felipe, Pato D, Freddy, Borja, Sgrado, Gati



Antonio Felipe Martinez
1975



Cocido, Juan Fran, Jose Pedro, Julio, Teri, Soria, Ana, Rosario, Rosa, Antonio



Bandas & Cerrado, Teri, Jose, Antonio, Jorge, Jessica, Pato, Rosa, Conchi, PP Jose, Leandro



Maria Candela
1977



Pedro
19

Gestión
Se

Para mí, fue un síntoma de fortaleza, a la vez que de generosidad. Dar el relevo a la siguiente generación de manera consciente y amable, preparándola con paciencia y de manera anticipada, no es muy habitual en el entorno de la empresa familiar.

Poco a poco fue reduciendo sus tiempos por fábrica. Dejó de venir días completos. Pasó a no venir durante semanas. Terminó por hacernos esporádicas visitas.

Incluso, abandonó las citas a la feria bianual de Colonia a la que tanto le gustaba acompañarnos. No solo para asombrarse con las nuevas máquinas y saludar a sus amigos y conocidos de siempre, sino también para degustar un buen codillo al horno y unos vasos de cerveza en esos restaurantes típicos alemanes, atestados de madera y de gente, en los que se comparten largas mesas con extraños. Allí pasaba un buen rato siempre, con interesantes conversaciones y algo de nostalgia.

En recuerdo de D. Pedro Rubio



En sus venidas ocasionales a vernos (cualquiera lo sacaba del borde del mar), recuerdo algunas de las que nos hizo durante los años duros de la crisis económica. Preocupadísimo porque comprobaba cómo se cerraban empresas a nuestro alrededor, y al vernos que seguíamos activos, con proyectos y con ganas de seguir adelante, llegaba a emocionarse, mientras nos animaba a no decaer en el empeño.

A los que éramos jóvenes entonces nos va a tocar enseguida (si no nos toca ya) emprender el retiro y preparar el relevo tranquilo y ordenado a las nuevas generaciones. Esperamos saber hacerlo con la misma sabiduría y generosidad que aprendimos de Pedro Rubio.

En recuerdo a D. Pedro Rubio, fundador de Ecus, que falleció el pasado mes de octubre de 2021 a la edad de 90 años. DEP.

Conrado Padilla
Director General de Senttix

Memoria RSC

Os presentamos nuestra segunda memoria de RSC con el objetivo de compartir con todos nuestros *stakeholders* nuestra experiencia y resultados, detallar las consecuencias más relevantes del desarrollo de nuestra actividad, así como los compromisos asumidos de cara al futuro.

Cada año actualizamos los principales hitos logrados, tanto en el ámbito laboral como económico, social y medioambiental, estableciendo objetivos concretos que nos guíen en la actuación para el siguiente año.

Es un orgullo plasmar nuestra confianza en este modelo empresarial responsable, hacer público nuestro compromiso y hacer partícipes a nuestros *stakeholders* que, además de tener puesto el foco en ellos, también pueden ayudarnos a conseguir nuestros objetivos.

¿Qué es Senttix?

Senttix es una empresa familiar española que ahora continúa la segunda generación, dedicada al diseño, fabricación y comercialización de productos orientados al descanso, con presencia internacional en varios continentes.

A pesar de su crecimiento durante estos más de 40 años, no ha perdido nunca de vista sus orígenes: un origen con el foco puesto en las personas.

Si algo nos caracteriza es nuestra especialización y escucha activa del cliente. Dentro de Senttix, ofrecemos diferentes marcas orientadas a públicos, necesidades y canales distintos.

Un trabajo fruto de la implicación de un equipo de más de 100 profesionales, basado en la continua búsqueda de la innovación y la adecuación a las exigencias de un sector en constante evolución.

Misión

Promover El Buen Dormir como uno de los pilares básicos para mejorar el estado de salud y el bienestar personal, con la certeza de saber que una vida saludable depende en gran medida de un sueño de calidad.

Visión

Ofrecer productos fabricados de manera sostenible, duraderos y reciclables para generar un impacto positivo en nuestros empleados, la comunidad y el medio ambiente.

Valores

El compromiso con la honestidad, el trato cercano y personalizado, un incansable espíritu de superación y, por encima de todo, nuestro equipo humano, son el motor que nos permite avanzar hacia el futuro.

¿Dónde estamos?

Desde nuestras instalaciones de Yecla (Murcia) diseñamos y fabricamos todos nuestros productos para exportarlos al resto del mundo. Uno de los objetivos de Senttix es potenciar los mercados internacionales. Nuestra presencia internacional ha ido aumentando paulatinamente en los últimos años, con distribución en China, USA, KSA, Dubai, Francia, Suiza, Bélgica, etc.



Hitos, premios y reconocimientos

1975

Pedro Rubio funda Ecus, inicialmente dedicada a la transformación de espuma de poliuretano.



1984

Fabricación de los primeros colchones de muelle bicónico. Adquisición de la primera máquina automática de muelles Sphüll.

1987

Ampliación de las instalaciones, 7.500 m². Capacidad de producción 500 uds./día.

1998

Inauguración de nueva ampliación, 13.000 m². Capacidad de producción 1.000 uds./día.



1996

Adquisición de maquinaria de muelle ensacado. Creación de la marca Multispring®. Facturación 6 millones €.



1999

Certificado de Calidad ISO 9001

2000

Creación del dpto. interno I+D+i.



2004

Certificado de Medio Ambiente ISO 14001. Facturación 15 millones €.

2006

Lanzamiento de la línea contract. Primeras campañas en TV nacional.



2008

Internacionalización. Tiendas en China.



2009

N&G Premio a la Excelencia como empresa proveedora. Nueva línea de negocio Ecus Kids.



2010

Implantación de una planta productiva en São Paulo, Brasil. Suministra productos a Brasil y Bolivia.

Premio Innovación en Diseño, IV Edición Premios de Innovación Empresarial Región de Murcia.



2012

Apertura de tiendas exclusivas en EAU (Dubai) y Sudáfrica. Lanzamiento de una línea de sofás.

AU LIT

2013

Apertura en mercado francés con la nueva gama Au Lit.

2014

50 % de ingresos en exportación. 150 empleados. Ampliación instalaciones 15.000 m².

care

2015

Presentación de Ecus Care. Apertura de tiendas en Arabia Saudí.

2016

Nuevas series de mobiliario 360 e Icon. Equipamiento contract especialmente diseñado para profesionales del sector y arquitectos.

2017

Obtención de certificado OEKO-TEX® Standard 100. Premio Mercurio a la Exportación otorgado por la Cámara de Comercio de Murcia. Lanzamiento del proyecto KHAMA.

KHAMA

2018

I Plan de Igualdad y Oportunidades, reconocido por el Ministerio de Igualdad. Homologación de 5 productos sanitarios.

2019

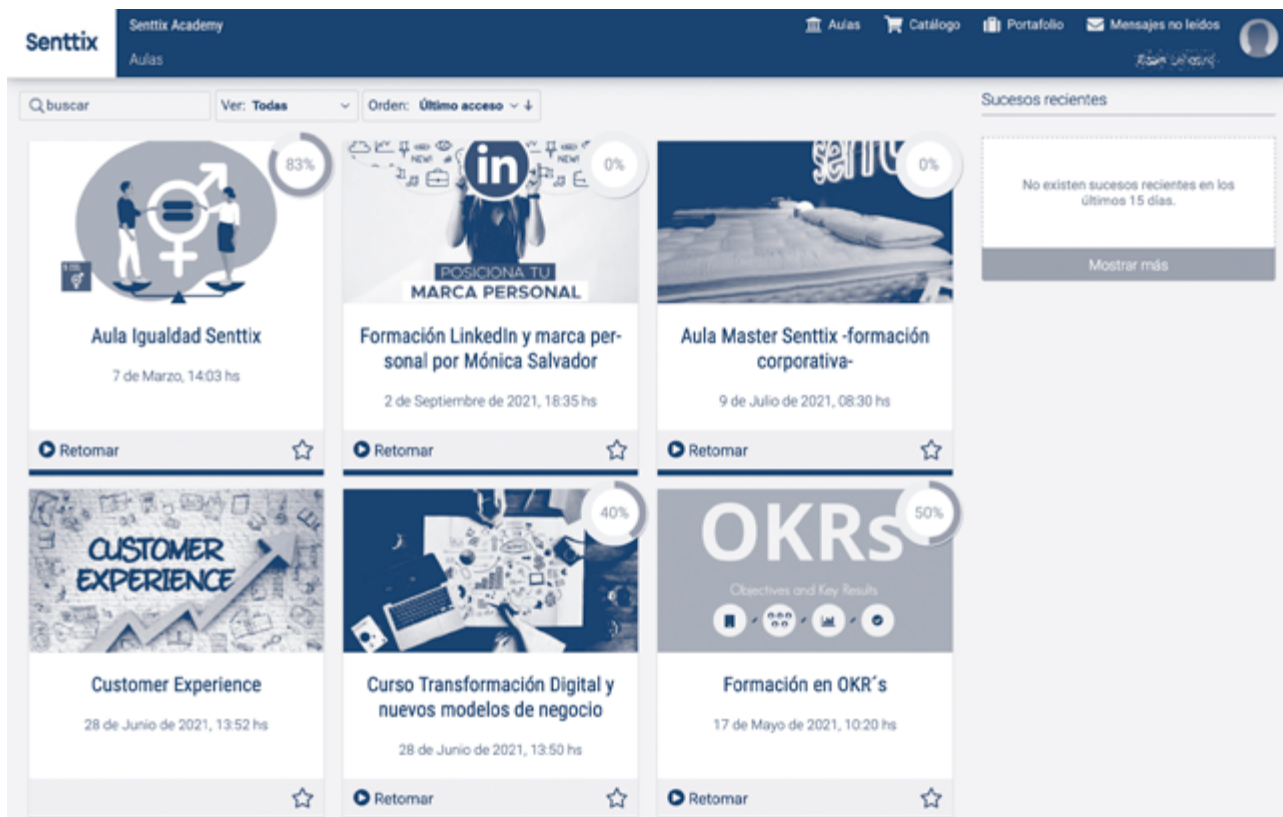
Martín Berasategui es embajador de la marca Senttix. Primera tienda Senttix en Murcia.

Senttix

2020

Apertura de la tienda Senttix en Madrid.

Hitos, premios y reconocimientos 2020



Senttix Academy

Plataforma formación e-learning propia

Un hito clave ha sido la consolidación de nuestra plataforma LMS (*Learning Machine Learnin*) **Senttix Academy**, como punto de encuentro de conocimiento para el desarrollo de las personas.

La plataforma, de gestión propia, ha facilitado el cumplimiento de la programación del plan de formación 2021, con un acceso fácil, multidispositivo, con **23 aulas activas**, y donde este año han participado más de **100 alumnos**.

Ha sido un punto de generación de **conocimiento interno** que nos ha permitido **transferir formación e información** a los equipos sobre temas de actualidad, para **fortalecer sus competencias**, su propio desarrollo profesional y a la vez también personal.

Senttix Academy ha sido referencia para nuestros colaboradores y empresas que nos han solicitado información y asesoramiento.

Hitos, premios y reconocimientos 2020

KHAMA



Nueva imagen KHAMA y campañas en TV

En 2021 nuestra marca de e-commerce KHAMA estrenó nueva imagen de marca, **más acorde a nuestra identidad y valores corporativos**. Nuevo logo, nuevos protagonistas, incluso un nuevo estilo de comunicación. Todo con el fin de ser sinceros con nuestros clientes y coherentes con nosotros mismos.

Además, con el fin de ser cada vez más reconocidos por el consumidor, aparecimos de manera asidua en los **principales grupos televisivos a nivel nacional**.



Hitos, premios y reconocimientos 2021



Apertura tienda Sentiix Madrid

En pleno centro de Madrid, en la calle Goya, abrimos un nuevo espacio dividido en dos plantas. A pie de calle un espacio luminoso y espectacular con una puesta en escena original y única en el sector del descanso. Y en la planta baja, un ambiente discreto y agradable donde sentirse como en casa. El objetivo: que todos nuestros clientes puedan vivir una **experiencia diferente** experimentando con sus cinco sentidos.

Certificación vegana

La **etiqueta V-Label** es un sello de calidad protegido y reconocido internacionalmente desde 1996.

Sirve como una importante ayuda para la toma de decisiones y permite a los consumidores tomar una decisión de compra segura y conveniente en relación con los productos vegetarianos y veganos.

La etiqueta V-Label representa seguridad, claridad y orientación.



Hitos, premios y reconocimientos 2021



Ampliación parque fotovoltaico

Con la ampliación realizada en el 2021, aumentamos nuestra capacidad de producción eléctrica en un 70 %.

Nuestra potencia instalada para **autoconsumo** es de 170 kW y otros 99 kW para venta.

Esto equivale a plantar 5.900 árboles, o 9.500 árboles si tenemos en cuenta todas las placas solares.

Finalista Premios CEPYME

Fuimos finalistas en la VIII edición de Premios CEPYME 2021 (Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa), convocados junto a la Confederación Española de Autónomos (CEAT), para distinguir a pymes y autónomos españoles que destacaron en 2020 en el desempeño de su labor al servicio de la sociedad.

Nuestra categoría fue la de **Transformación digital y cultural**, en nuestro objetivo de convertirnos en una empresa 4.0.



Certificaciones y sellos de calidad

La calidad ha sido un pilar fundamental desde nuestros inicios. Gracias a la cuidada selección de nuestros materiales y del proceso de fabricación, garantizamos la durabilidad de nuestros productos, aportando la tranquilidad y seguridad de que la calidad del sueño siempre será óptima.



STANDARD 100 OEKO-TEX®

El 100 % de nuestros proveedores de espumas, tejidos e hilos disponen del certificado OEKO-TEX®. Nuestro compromiso con la salud del cliente es máximo. Por eso podemos garantizar que ninguna sustancia nociva para la salud ha sido empleada en la elaboración de nuestros productos.



BUREAU VERITAS ISO 14001

Tenemos una responsabilidad con el medio ambiente. Por ello podemos certificar que todos nuestros procesos productivos están diseñados para causar el mínimo impacto medioambiental.



BUREAU VERITAS ISO 9001

La honradez y la transparencia constituyen un principio fundamental en nuestra empresa. Podemos demostrar a nuestros clientes que los procesos productivos y de atención al cliente son los mas adecuados para ofrecer el producto y la atención de calidad que se merecen.

Certificaciones y sellos de calidad



FABRICADO EN IGUALDAD

Reconocimiento del Ministerio de Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad por desarrollar el primer plan de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en 2018.



PRODUCTO SANITARIO PARA ADULTOS

Somos fabricantes de varios productos sanitarios, reconocidos por el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social (AEMPS), porque previenen y alivian el síndrome de piernas cansadas, dolores lumbares y dorso-cervicales, y enfermedades físicas y cardíacas.



PRODUCTO SANITARIO PARA NIÑOS

Los productos de nuestra línea infantil Care® están reconocidos por la AEMPS como productos sanitarios porque previenen la plagiocefalia y la muerte súbita en bebés, y ayudan en el desarrollo musculoesquelético de los niños.



CERTIFICADO VEGANO

La etiqueta V-Label es el único sello de calidad para los productos veganos y vegetarianos en Europa, y permite a los consumidores tomar una decisión de compra segura y conveniente en relación con este estilo de vida.

Compromiso con nuestros clientes y proveedores

Senttix se diferencia por su vocación orientada al cliente, con quien trabaja estrechamente con el fin de exceder sus expectativas y convertirse en su socio de confianza.

Tenemos implantado un modelo de gestión **Customer & Employee Centric**, con el objetivo de conocer los hábitos de los clientes y su experiencia para responder a sus motivaciones.

El compromiso de nuestros proveedores es fundamental para ofrecer a nuestros clientes un producto y servicio de máxima calidad.

Senttix no
es más que
un grupo
de personas
ayudando a
otras personas
a mejorar su
descanso y su
bienestar.

Alianzas y fidelización - Área Clientes



Ser una empresa Customer Centric supone **analizar el proceso de compra desde la perspectiva del cliente**: cuáles son sus necesidades, sus expectativas y qué idea tiene de lo que ha comprado. Un recorrido que ayuda a detectar los principales problemas y las oportunidades, y a diseñar soluciones a medida del consumidor.

Senttix es una empresa que ha mostrado cómo aplicar un modelo que la diferencie de su mercado, escuchando a sus

clientes y poniendo a todos los equipos internos a innovar.

Además, estamos conectados de forma continua con todos nuestros clientes ofreciéndoles información constante mediante newsletters, habiendo enviado más de 120 durante 2021.

No solo les hemos informado de descuentos, promociones o cambios de catálogos, sino que también les hemos hecho partícipes de nuestras acciones relacionadas con la RSC.

Diversificación de clientes



Senttix se apoya en la diversificación de clientes, buscando un equilibrio en diferentes canales: *e-commerce*, tiendas propias, distribuidores, contract y exportación.

Al cierre del 2021, Senttix cuenta con **más de 1.000 clientes activos** (325 nuevos en este año).

Actuar como equipo y sentirse parte de él, compartir la misión, los objetivos, la cultura y los

valores de Senttix es necesario para poder afrontar con éxito los procesos de transformación y los retos estratégicos de nuestros clientes.

Nuestra misión para todos ellos es promover El Buen Dormir. Una misión cuyo fin es mejorar el estado de salud y el bienestar personal.

Control de calidad

Comprometidos con ofrecer un producto y servicio de máxima calidad, el objetivo principal de nuestro sistema de calidad es garantizar que **todo trabajo satisfaga los criterios de calidad y servicio esperados por el cliente.**

Esto implica que debe garantizarse que:

- Existe coherencia y concordancia entre el trabajo que tiene que realizarse y el producto y servicio final.
- Se han aplicado los conocimientos y experiencias necesarios.
- El producto final satisface los requisitos especificados y han sido entregados conforme al plazo de servicio esperado.



Desarrollamos el control de calidad desde el comienzo del producto hasta su finalización, garantizando los niveles de calidad, tanto externos como internos.

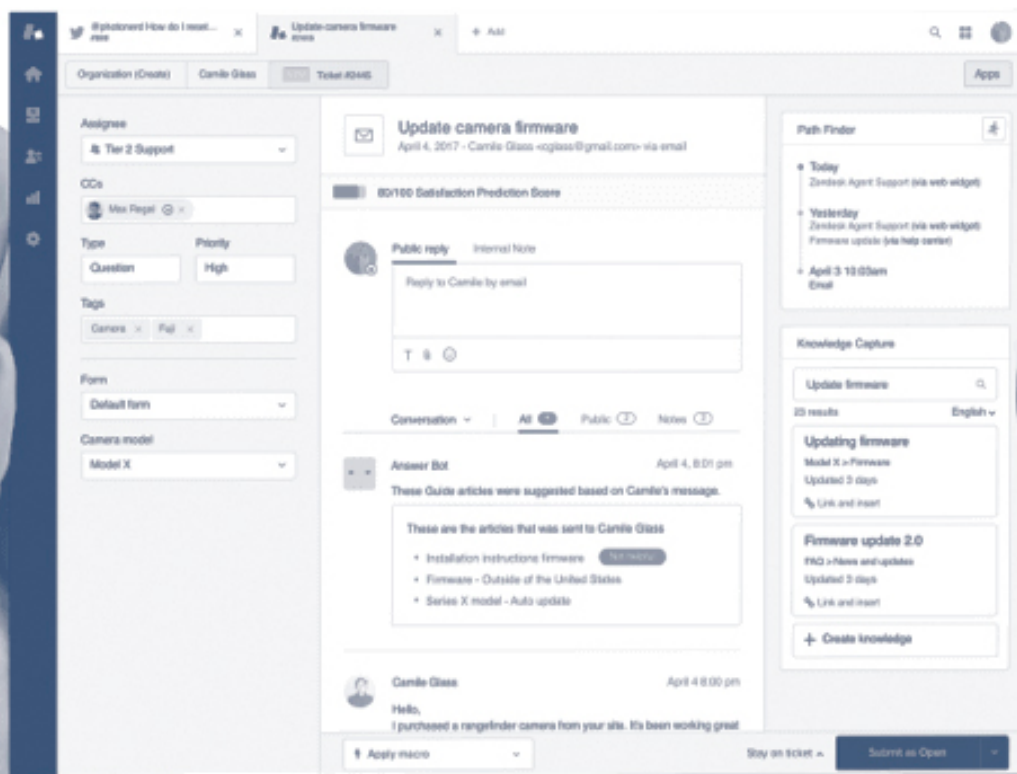
Senttix cuenta con un dpto. de Calidad y Auditoría Interna que tiene como objetivo dar respuesta a los requerimientos del cliente, a los requerimientos normativos, certificaciones, auditorías, etc.

Bureau Veritas reconoce la conformidad del sistema de gestión de Senttix con la norma UNE-EN ISO 9001 y 14001, las cuales ponen de manifiesto que el sistema de gestión implantado en Senttix **cumple con los máximos niveles de calidad**, asegurando la disponibilidad de recursos, el control de los procesos y la mejora continua en la prestación de servicios.

Comunicación con el cliente: Zendesk, CRM y B2B

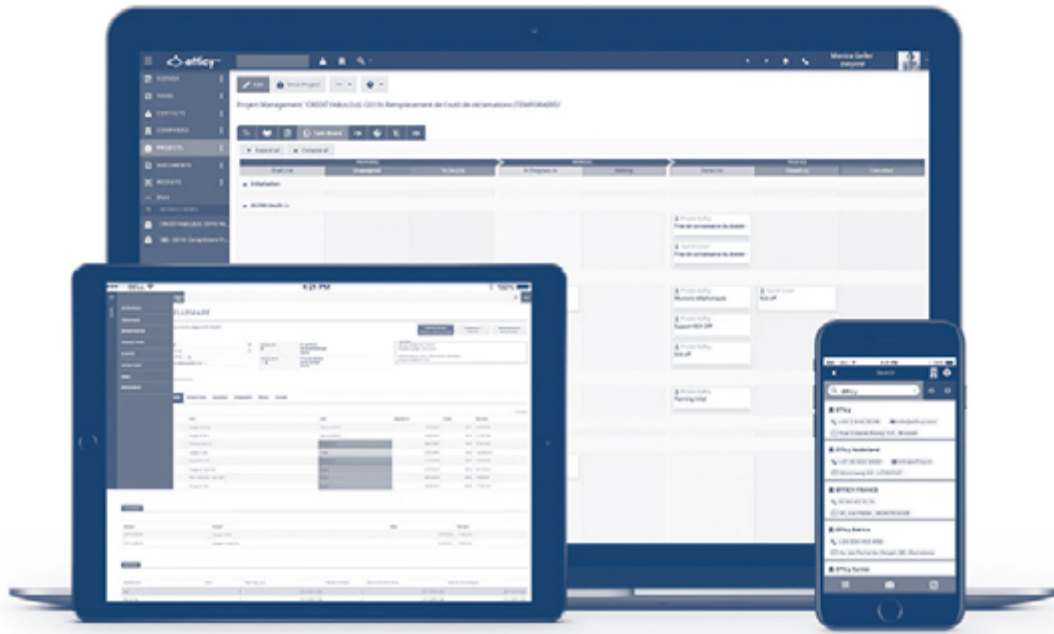
Facilitar la comunicación con nuestros clientes para mejorar su experiencia ha sido uno de nuestros objetivos durante todo el 2021. Seguimos impulsando la transformación digital en la comunicación comercial interna y externa.

Hemos puesto en marcha la herramienta Zendesk, que nos ofrece una **solución integral de servicio de atención al cliente** para facilitar la gestión y relación de nuestros clientes con nuestro equipo de *helpdesk*.



Compromiso con el cliente

Ya es una realidad el CRM Efficcy, **la plataforma de gestión de las relaciones con clientes**. Ahora nuestros equipos comerciales disponen de una potente herramienta y centro de operaciones para mejorar su eficiencia y maximizar la entrega de valor al cliente.



Hemos mejorado nuestro **portal B2B** para ofrecer más información, más ágil y más precisa a nuestros clientes.



Alianzas y fidelización - Área Proveedores

En Senttix apostamos por establecer, conseguir y mantener alianzas con **proveedores alineados con nuestro compromiso de RSC**, con el objetivo de incluir buenas prácticas desde el punto de vista ético, social y ambiental en toda la cadena de suministro, para conseguir productos de calidad e innovadores.

Disponemos de una red de proveedores de materias primas y servicios diversos para garantizar el correcto desarrollo de nuestra actividad alineados con nuestro compromiso de responsabilidad. Al cierre del 2021, Senttix cuenta con **más de 250 proveedores activos** (31 nuevos en este año).



Dependiendo del proveedor, tenemos definidos diferentes criterios de compra, estableciendo especificaciones de producto, requisitos en materia de calidad, medio ambiente, prevención de riesgos y respeto a la legislación. Cada uno está catalogado con un nivel de riesgo (alto, medio, bajo) que se determina en auditorías internas y son revisados anualmente.

Clasificamos a los proveedores en diferentes tipos:

- Proveedores de materias primas principales.
- Proveedores de materias primas secundarias.
- Proveedores de productos químicos.
- Proveedores de servicios (TIC, legalidad, control de plagas, limpieza y desinfección, transporte, etc.).

Compromiso con proveedores

En 2021 hemos seguido ampliando acciones en el **proceso de evaluación y homologación de proveedores claves**, en el que analizamos aspectos tales como:

- Certificados de calidad (ISO 9001, 14001, etiquetas ecológicas, etc.).
- Consideramos una ventaja el suministro local o nacional frente al internacional.
- Fomentar que el embalaje sea reciclado.
- Reducir el uso de plástico en el envase y embalaje.
- Fomentar el uso de envases y embalajes 100 % reciclables.
- Gestión de los residuos.
- Compromisos sociales.
- Procesos digitales en gestión documental.



Lanzamos los procesos de digitalización en el dpto. de Compras, permitiendo optimizar las gestiones administrativas, aumentar la rapidez en la circulación de información de recepción de mercancía (con la implantación de *tablets* en el puesto de trabajo), la recepción de facturas electrónicas... Una acción de mejora enmarcada dentro de nuestra transformación digital y objetivo papel cero.



Compromiso con nuestro equipo humano

Las personas son el foco principal en Senttix.

Lograr la satisfacción de nuestro equipo humano es un objetivo primordial. Por esa razón, nos esforzamos en facilitar el mejor entorno de trabajo para que desarrollen su talento. Senttix ofrece a su personal lo necesario para su máximo desarrollo profesional, como es trabajar:

- En proyectos de empresa.
- Con un equipo cuyos valores y cultura corporativa son referencia en el sector.
- Siguiendo un plan de formación continua con una plataforma *e-learning* propia, Senttix Academy, que cuenta con el máximo reconocimiento por la calidad y diversidad de sus contenidos.
- Teniendo a su disposición todos los recursos tecnológicos, soporte documental, comunicación interna, etc.

Senttix cuenta con una cultura que considera la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como uno de sus principios básicos, sin ningún tipo de discriminación. Por esta razón, la empresa viene aplicando medidas orientadas a favorecer la igualdad.

Cuenta con un **Plan de Igualdad desde 2018** para impedir cualquier situación de discriminación profesional, directa o indirecta, especialmente por razón de sexo, en el sistema de acceso al empleo, clasificación profesional, formación profesional, retribución y ordenación del tiempo de trabajo, así como respecto a la conciliación de la vida laboral, personal y familiar.

Senttix, consciente de la importancia que tiene para su equipo de trabajo el poder compatibilizar su vida laboral con la personal, establece diversas medidas entre las que destacan reducciones de jornada, permisos, excedencias, flexibilidad de horarios, etc., para evitar que la **conciliación de la vida familiar y laboral** suponga un obstáculo.

En su compromiso con la igualdad, Senttix continuará y reforzará sus políticas en este ámbito a través de las siguientes acciones:

- Continuar con la comunicación interna.
- Seguir fomentando las nuevas tecnologías.

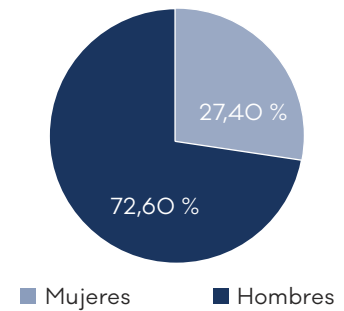
Por supuesto, nuestra política retributiva no hace discriminación entre mujeres y hombres.



Compromiso con nuestro equipo humano

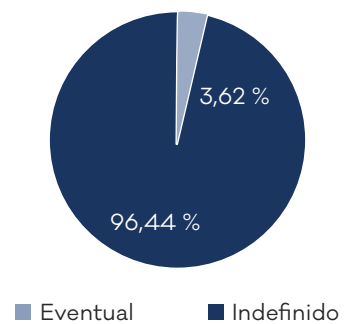
Por sexo

	Jornada completa		Jornada parcial		Total
	Fijo	Eventual	Fijo	Eventual	
Mujeres	22,12 %	0,88 %	2,65 %	1,76 %	27
Hombres	69,91 %	0,88 %	1,76 %	0,00 %	73



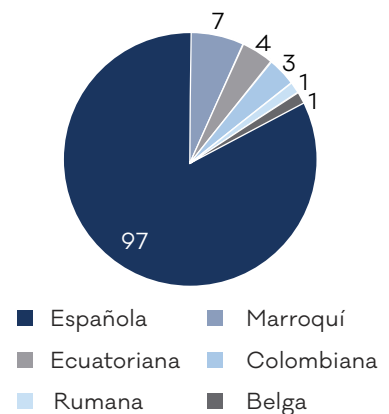
Por relación laboral

	Jornada completa		Jornada parcial		Total
	Fijo	Eventual	Fijo	Eventual	
Mujeres	25	1	3	2	31
Hombres	79	1	2	0	82
Total	104	2	5	2	113



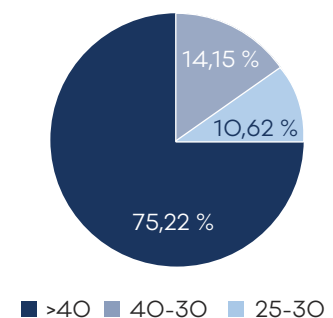
Por nacionalidad

Española	97	Colombiana	3
Marroquí	7	Rumana	1
Ecuatoriana	4	Belga	1



Por edad

Más de 40 años	85	75,22 %
Entre 30 y 40 años	16	14,15 %
Entre 25 y 30 años	12	10,62 %



¡Récord de
participación en
2021!

El 100 % de
la plantilla ha
realizado cursos
de formación.

Compromiso con nuestro equipo humano

Objetivo 1: Planes de formación y mentoraje.

En el año 2021 se realizaron **110 horas de formación por persona.**



Imagen de uno de los cursos de Selltix Academy que realizó el personal de administración, comercial, producción y dirección.

En el 2021 se han trabajado competencias transversales y específicas basadas en la transformación digital y el cambio cultural con foco en **Customer & Employee Centric**.

Competencias transversales:

- Aprendizaje dinámico y exponencial.
- Colaboración y trabajo en equipo.
- Comunicación ágil y versátil.
- Gestión y amortiguación del cambio.
- Gestión digital de la comunicación.
- Trabajo colaborativo.
- Innovación y reacción ágil.

Competencias específicas:

- Gestión de la experiencia de cliente.
- Gestión y liderazgo por OKR 's.
- Dinamización de procesos y proyectos ágiles.
- Herramientas de gestión digital.
- Experiencia del empleado como embajador de marca.
- Nuevo modelo de ventas.



Compromiso con nuestro equipo humano

Cumplimos con el total de horas de formación que se marcaron en la propuesta del plan. **Un total de 110 horas formativas ofertadas por persona**, de las cuales 80 fueron en acciones formativas y 30 en la plataforma Selltix Academy.

Algunos datos de lo realizado durante este año:

- Mentorización por el consultor Pedro de Gea.
- 10 formadores externos de primer nivel.
- 60 horas de clases prácticas emitidas en directo en vídeo.
- 12 proyectos/retos gestionados con Desing Thinking.
- 187 horas de mentorización.

En Selltix Academy tenemos:

- 16 aulas creadas en el 2021.
- 120 unidades formativas.
- 45 actividades propuestas.
- 80 alumnos participantes directos.



Objetivo 2: Plantilla con talento y empleo de calidad para tener equipos comprometidos y satisfechos.

Objetivo 3: Construir un buen *employer branding*.

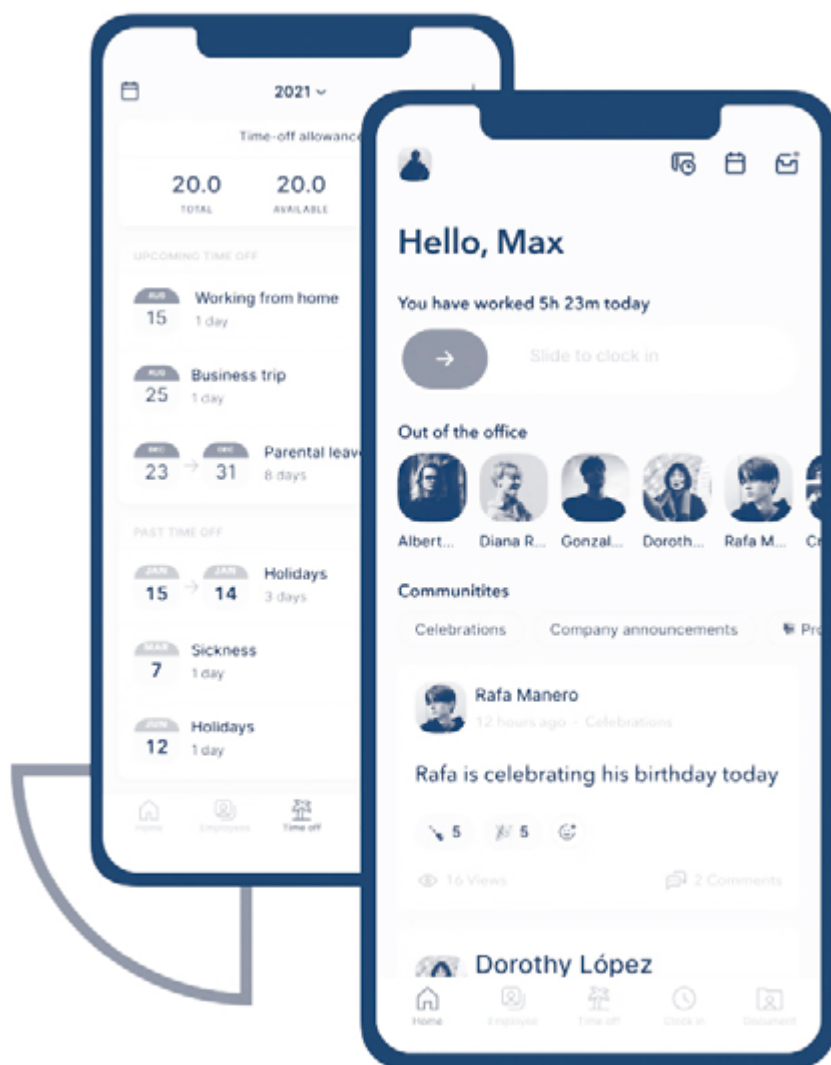
Objetivo 4: Empleados más saludables y motivados.



Comunicación interna

En 2021 hemos facilitado la comunicación permanente entre el empleado y la empresa, con el objetivo de mejorar la calidad de su empleo.

Para facilitar la experiencia del empleado en sus diferentes interacciones con la empresa hemos incorporado **Factorial**, una aplicación líder en su sector que permite a nuestros colaboradores una gestión ágil de diferentes procesos, tales como: control horario, solicitud de altas y bajas, solicitud de permisos y vacaciones, gestión de turnos, etc.



Nueva maquinaria



Transporte horizontal de colchones.



Manipulación de colchones enrollados mediante sistema de vacío en la línea de embalaje.

Las mejoras del *layout*, junto con la clasificación de producto, facilita que nuestro equipo en fábrica desarrolle su trabajo con mayor calidad, eficiencia, menores esfuerzos y mejorando el trabajo en equipo, lo cual redundará en un mejor servicio en el cliente.

Seguridad laboral

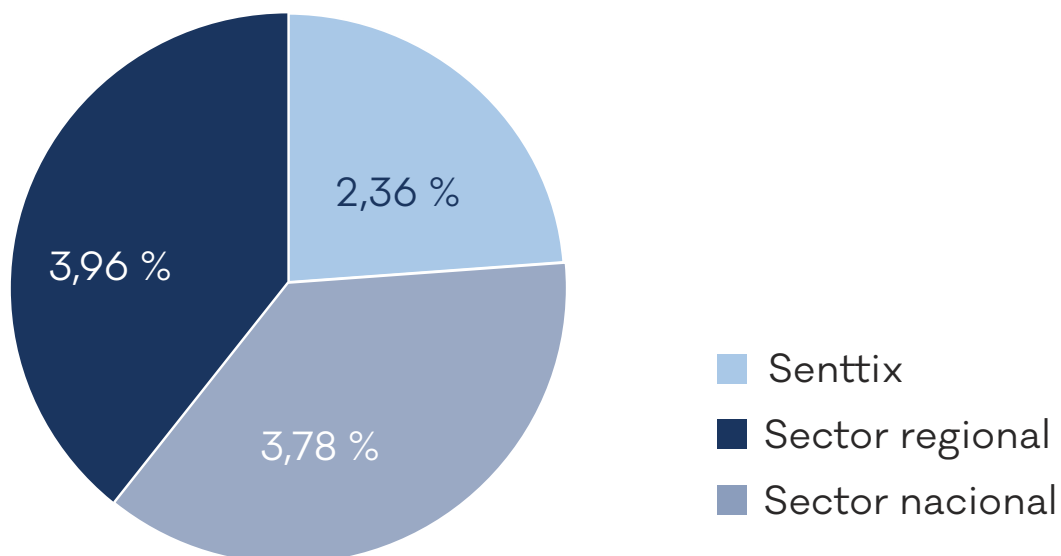
Senttix vela por la salud y la seguridad laboral como una responsabilidad prioritaria y un compromiso que mantiene y desarrolla.

Estamos por debajo de la media nacional y regional, pero nuestro objetivo es cero incidentes y accidentes.

Por ello, invertimos en maquinaria más eficiente para evitar los sobreesfuerzos y el menor impacto posible en el medio ambiente.



Índice de Incapacidad Temporal (AT + EP + CC + COVID-19)



Compromiso con el entorno

En Senttix sabemos que otro modo de empresa es posible. Una empresa que utilice la fuerza empresarial para **causar un efecto positivo en la sociedad**: en sus empleados, clientes y proveedores, en la comunidad en general y en el medio ambiente.

Creemos en la mejora continua de los procesos y de los valores responsables socialmente, con el objetivo de conseguir una sociedad mejor y cuidar el medio ambiente.

Cuidando el medio ambiente

Estamos especialmente sensibilizados con el impacto medioambiental que genera nuestra actividad.

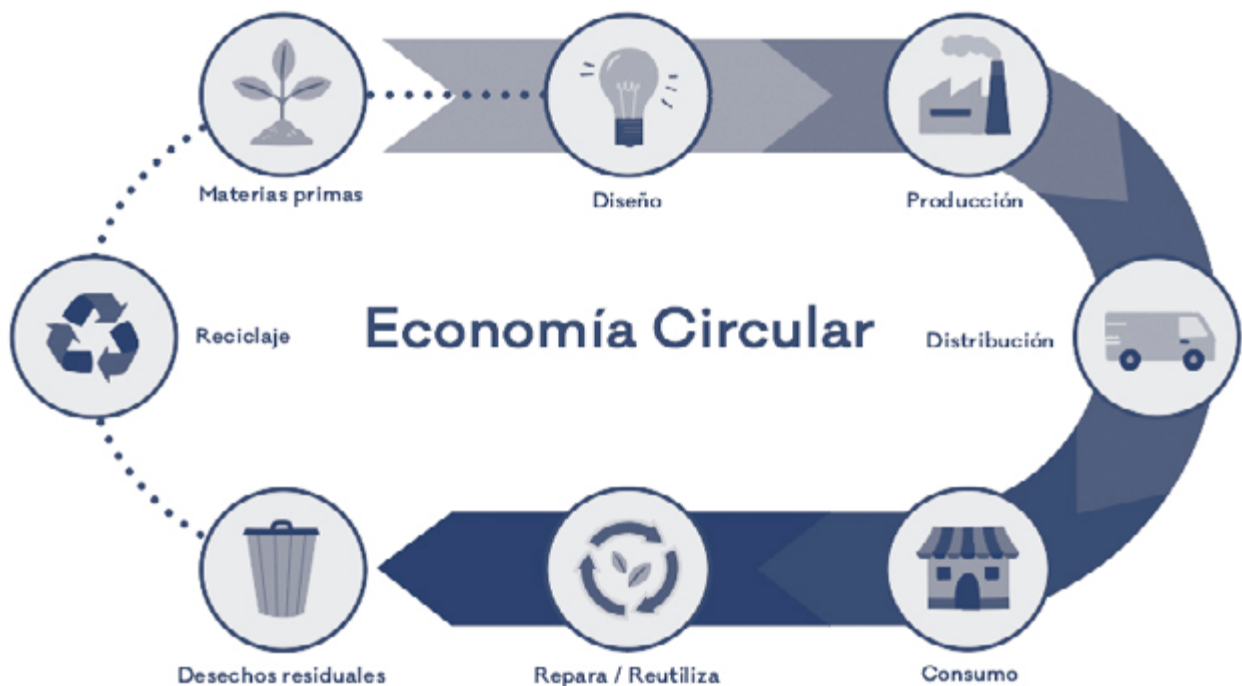
Senttix se preocupa de ir por delante de los requisitos reglamentarios y asegurar que todas sus operaciones internas contribuyen a la reducción y minimización de los residuos generados, y a la implantación de buenas prácticas medioambientales.

Objetivo 1: Aprovechamiento de los recursos mediante diversas estrategias eco-amigables.

Objetivo 2: Sensibilización en el respeto al medio ambiente y la sostenibilidad.

Objetivo 3: Calcular la huella de carbono de la empresa para planificar su reducción.

Objetivo 4: Cambio social y empresarial. Devolver a la sociedad parte de lo que esta nos da.



Reducción del consumo de recursos

Vigilamos de forma continua el consumo de recursos (luz, agua, papel, etc.) y la generación de residuos con el objetivo de implantar acciones que minimicen el consumo y la generación de los mismos.



Objetivo papel cero

En 2021, hemos conseguido **reducir al 70 % el consumo de papel** con acciones como:

- Factura electrónica: el 98 % de nuestros clientes y proveedores reciben y emiten facturas electrónicas.
- Digitalización en planta de órdenes de fabricación, partes de trabajo y RFID.
- Gestión documental.
- Firma electrónica.
- Nuestra plataforma *e-learning* Selltix Academy, cuyos temarios de formación se encuentran disponibles online.
- La creciente concienciación del equipo de trabajo por la utilización de la información en formato electrónico.

Ampliación parque fotovoltaico

Con la reciente ampliación de 2021 aumentamos la capacidad de producción eléctrica en un 70 %, consiguiendo ser autosuficientes a determinadas horas del día.



Producción para autoconsumo:

- De julio a diciembre 2019: 40 MW
- Año 2020: 106 MW
- Año 2021: 172 MW



Compromiso con el entorno: Cuidando el medio ambiente

Algunos datos interesantes a nivel medioambiental son:

- Nuestra potencia instalada para autoconsumo es de 170 kW más 99 kW para venta.
- En 2022 produciremos unos 230 MW al año para autoconsumo y 380 MW al año contando con placas destinadas a la venta de electricidad.
- Cada kW producido supone un ahorro de 600 g de emisión de CO₂ al año. Es decir, en un año evitamos emitir 138 T de CO₂ y, si sumamos las de las placas para venta, son 228 T anuales.
- Este ahorro equivale a plantar 9.500 árboles teniendo en cuenta todas las placas, o a evitar recorrer 980.000 km al año en coche.
- El consumo medio anual de un hogar es de 3.500 kW, por lo que nuestra producción para autoconsumo equivale a las necesidades de electricidad de unos 65 hogares durante todo el año, o 109 hogares si contamos las placas para la venta. Si en un hogar viven de media 2,5 personas, equivaldría a las necesidades de electricidad de 163 personas al año o 273 personas al año, respectivamente.



Actividades solidarias y campañas de sensibilización

Senttix apoya y fomenta diferentes actividades solidarias en colaboración con diversas ONG para dar respuesta a las necesidades de la sociedad y la demanda de nuestro equipo.

Gracias a la implicación de todo el equipo que forma Senttix y al permanente respaldo de la empresa, a lo largo de los años 2020 y 2021, se han seguido organizando acciones de voluntariado y firmando convenios de colaboración.



Campaña del juguete con Cruz Roja

Nuestro equipo donó 72 juguetes a Cruz Roja para entregar a niños y niñas sin recursos y así hacer sus navidades un poco más felices.



III Rifa solidaria para Amanecer Infantil

Con la III Rifa solidaria entre nuestros empleados, recaudamos 1.320 € para la ONG Amanecer Infantil.

Con esta colaboración apoyamos el programa de Atención Integral de Salud para niños en situación de pobreza

y sus familias, para que puedan disponer de consultas médicas, medicinas, tratamientos, prótesis, zapatos ortopédicos, etc., en definitiva, colaboramos en su bienestar.



III Campaña de donación de sangre



En 2021 tuvimos en nuestras instalaciones 100 donantes, 40 de ellos nuevos, y se consiguieron 95 donaciones de sangre efectivas y un nuevo donante de médula. Al Centro de Hemodonación de Murcia acudieron 73 donantes de parte de Santtix y se consiguieron 55 donaciones efectivas y una plaquetoféresis.

Recogida solidaria pueblo Saharaui

Nuestro equipo donó una caja con productos para mujeres y niños de los campamentos de refugiados saharauis.



Voluntariado
Santtix

Recogida solidaria
para el pueblo Saharaui

Mujer e infancia:

- Potitos (sin cerdo)
- Toallitas
- Compresas (Desechables y de tela)

Deposita aquí tu colaboración de los artículos detallados.



Hasta el 29 de octubre.

Convenio con AMPY (Asociación de Minusválidos Psíquicos de Yecla)

Colaboramos con AMPY en esta campaña solidaria de mascarillas, ayudándoles a vender sus mascarillas FFP2 en nuestras instalaciones.

Esta campaña sirvió para comprar un vehículo adaptado que pudiera dar servicio a todos sus usuarios con movilidad reducida que no pueden acceder al centro por sus propios medios.



Convenio con AYAC (Asociación de Yecla de Afectados de Cáncer)



Con esta alianza mantenemos nuestro compromiso con acciones de formación, concienciación e información de hábitos saludables, además del apoyo a esta asociación en sus diferentes proyectos para contribuir a una vida mejor.

Charlas de sensibilización sobre salud

Para cuidar de la salud de todo nuestro equipo, organizamos junto a AYAC charlas informativas sobre los tipos de cáncer más comunes en mujeres y hombres.



Charla sobre el cáncer de mama.

Tu salud es importante

En Senttix nos preocupamos por tu salud y queremos invitarte a una charla informativa sobre el cáncer de próstata que organiza **AYAC**. Porque la prevención y detección precoz ¡siempre son garantía de éxito!

Charla-coloquio: Qué hacer para prevenir, cómo detectar y convivir con el cáncer de próstata.
Miércoles, 10 de noviembre, a 19.30 h.
Casa Municipal de Cultura. Salón de actos "Pablo Corbalán"

La imparte:
Dr. D. Antonio Prieto González, urólogo del Hospital Universitario Virgen Arrixaca y presidente de la Asociación nacional de Cáncer de Próstata.
D. César Comuñas Alfaro, paciente de cáncer de próstata y secretario de la Asociación Nacional de Cáncer de Próstata.

+45 Si tienes más de 45 años debes comenzar a informarte.	75% El 75% de los tumores de próstata localizados se curan.	25k En España se diagnostican más de 25.000 casos.
---	---	--

Senttix

Charla sobre el cáncer de próstata.

Patrocinio de equipo deportivo



Implicación en proyectos de entidades deportivas. Equipo de ciclismo Máster de carretera de Yecla.

Confección de mascarillas y batas durante el confinamiento



Durante los meses más duros de la pandemia algunos de nuestros compañeros estuvieron elaborando mascarillas y EPI, arriesgando sus propias vidas para ayudar a salvar las vidas de los demás. Por ello AREMA (Asociación Regional de Empresarios de la Madera) otorgó su Premio Anual 2020 en agradecimiento a todos los trabajadores del sector que elaboraron mascarillas en Yecla durante la pandemia.



En Senttix estamos orgullosos de tener entre nosotros a algunos de esos héroes a los que reiteramos las gracias por su solidaridad:

Ana Isabel Castaño, Carmen Martínez, M.^a José Muñoz, Paloma Martínez, Rosa López, Rosa García, Sonia Cabrera, M.^a Teresa Mataix, Antonio Amorós y Francisco Ortuño.

GRACIAS.

Sensibilización con la igualdad de género

El pasado 8 de marzo de 2021 lanzamos la campaña **“Hablemos de Igualdad”** a todos nuestros *stakeholders* con el fin de concienciar sobre la igualdad real de género y comunicar los cambios que se hacen en Senttix para cumplirla.

Ese mismo año asistimos a la mesa redonda “Mujer Rural” que organizó Leader Nordeste en el Auditorio Municipal de Yecla y a la charla “Colabora Mujer”, donde contamos nuestra experiencia en el Real Casino de Murcia.



Charla “Colabora Mujer”



Mesa redonda “Mujer Rural”, del proyecto Leader Nordeste

Investigación científica y capacidad tecnológica

Para Selltix es un punto diferencial en nuestra estrategia apoyarnos en la investigación científica. Es por ello que nos asociamos en base a proyectos con centros tecnológicos como Aitex y Cetem, con universidades como la Politécnica de Valencia, y en consorcios con otras empresas participando en proyectos tecnológicos.

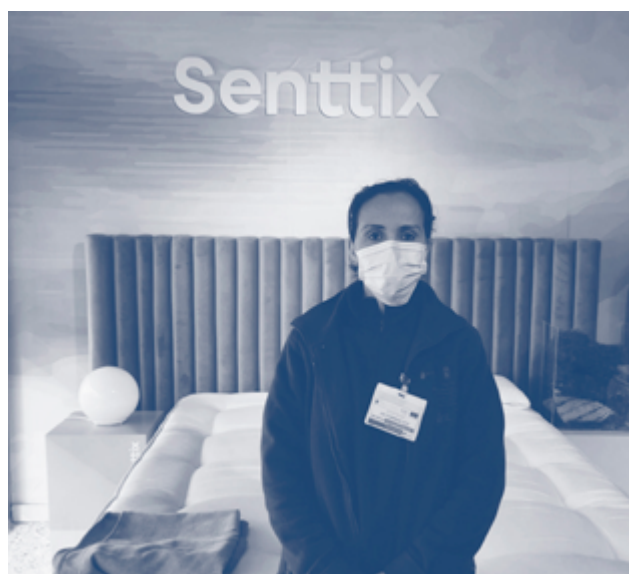
También vigilamos activamente las nuevas necesidades de descanso saludable para dar respuesta mediante la tecnología y el diseño de nuevos productos sencillos que aseguren un descanso esencial y beneficioso para la salud.



Colaboración con universidades y ONG en programas formativos y prácticas



Convenio de prácticas con la Universidad de Murcia.



Convenio de prácticas con Cruz Roja.

Cultura Senthix

Senthix quiere ser una empresa que utilice la fuerza empresarial para causar un efecto positivo en la sociedad: en sus empleados, clientes y proveedores, en la comunidad en general y en el medio ambiente. Esta es nuestra cultura, la que empezamos a promover y expandir el año pasado y queremos seguir impulsando en este 2022.


Alineada con los ODS de la Agenda 2030



Ver video

Conrado Padilla
Director general

La RSC y los ODS como estrategia empresarial. Objetivos y retos conseguidos.



Ver video

Verónica Rubio
Dirección

Aumento de energías renovables



Ver video

Manuel Casado
Responsable Producción

Reutilización y reciclaje de recursos y productos



Ver video

Beatriz Coloma
Dirección de Personas y RSC

Garantizar una vida mejor y más saludable.
Comprometidos con la igualdad de oportunidades



Ver video

Valerio Garcia
Responsable I+D+i

Desarrollo de tecnologías más sostenibles y menos intensivas en emisiones

Para cualquier tipo de opinión, duda o sugerencia sobre la información de esta Memoria RSC 2022, puede ponerse en contacto con:

Departamento de Dirección de Personas y RSC
Ctra. de Valencia s/n
30510 Yecla (Murcia) España
E-mail: rrhh@ecus.es
Tel. (+34) 968 751 374

